

SelleRoyalGroup

# Business Partners Codice di Condotta

# Sulla strada giusta

L'identità di Selle Royal Group è ispirata a valori semplici e fondanti, che da sempre ci guidano sulla strada giusta.

Come ecosistema di marchi iconici del mondo della bicicletta, il nostro obiettivo è promuovere un cambiamento positivo, mettendo in contatto gli esseri umani con il mondo esterno.

Sogniamo un futuro nel quale un numero crescente di individui consapevoli e sensibili ai temi ambientali userà la bicicletta come mezzo principale per spostarsi, tenersi in forma e immergersi nella natura.

Per perseguire questa visione, c'impegniamo quotidianamente a progettare, sviluppare, produrre e commercializzare selle, componenti e accessori per diverse tipologie di biciclette e ciclisti, puntando su ricerca, tecnologia e stile per esaltare l'esperienza di chiunque si muova pedalando e **guidare la rivoluzione globale della bicicletta.**

Nel pieno rispetto dei nostri principi aziendali, vogliamo condividere con le nostre persone e i nostri partner commerciali i valori che guidano le nostre azioni e decisioni, all'interno e all'esterno della nostra organizzazione:

## **UNIONE**

Agiamo in costante interconnessione con l'ambiente e le persone che ci circondano, come parte di un tutto che va oltre le singole componenti della nostra organizzazione.

## **TEMPO**

Crediamo nella necessità di riassumere il controllo del tempo, come dimensione che ci consente di rallentare, osservare, riflettere e, quando necessario, accelerare con una consapevolezza nuova.

## **ATTRITO**

Pensiamo che l'attrito tra idee e punti di vista diversi sia un momento fondamentale per generare innovazione, proprio come la frizione tra la strada e le ruote della bici è essenziale per andare avanti.

## **SLANCIO**

Mettiamo impeto ed entusiasmo in tutto ciò che facciamo, per metterci in testa a chi avrà il coraggio di seguirci e guadagnare quello slancio che ci consentirà di raggiungere la meta.

## **EQUILIBRIO**

Il segreto di chi va in bicicletta è stare in equilibrio. C'impegniamo attivamente per trovare un equilibrio fra profitto, rispetto dell'ambiente e benessere delle persone e delle comunità.

# Selle Royal Group

Gentile Partner,

come Selle Royal Group, crediamo che solo collaborando con chi, come voi, ci aiuta ogni giorno a produrre valore, possiamo promuovere un cambiamento positivo nel pianeta e nella società.

Lavorare con responsabilità e rispetto verso le persone, il pianeta e le comunità fa parte del nostro DNA fin dalle origini. Oggi, però, abbiamo l'ambizione di costruire un percorso collaborativo e una **governance formale** che ci consentano di evolvere insieme, seguendo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

Il Codice di Condotta è un primo passo in questa direzione: un documento in cui sono raccolti i principi fondamentali di comportamento che, come azienda con marchi e sedi in tutto il mondo, chiediamo ai nostri partner di leggere, comprendere e rispettare. In futuro, vi chiederemo di partecipare a una serie di audit e sondaggi che ci consentiranno di valutare le vostre performance nelle aree evidenziate dal Codice di Condotta e di collaborare ai programmi e alle azioni correttive che si renderanno necessarie per migliorarci. Ogni revisione futura di questo documento vi sarà comunicata tempestivamente.

Il Codice di Condotta è stato scritto seguendo gli standard sociali del nostro settore, tra cui il [Codice di Condotta](#) della World Federation of Sporting Goods Industries (WFSGI), i cui principi si basano sulle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), sulla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e sugli standard di salute e sicurezza sul lavoro riconosciuti a livello internazionale.

Come organizzazione internazionale e multidimensionale, siamo consapevoli delle difficoltà che potrebbero emergere in questa fase di formalizzazione del Codice di Condotta. Tuttavia, crediamo che questo sia un passo fondamentale per creare una visione condivisa di miglioramento continuo ed avere la certezza di essere sulla strada giusta, insieme.

## INVITO ALL'IMPEGNO

*Vi chiediamo gentilmente di:*

- 1) Leggere con attenzione il Codice di Condotta*
- 2) Aggiungere eventuali note*
- 3) Sottoscrivere il vostro impegno a rispettare questi standard e principi*
- 4) Verificare che anche i vostri partner commerciali aderiscano al presente Codice di Condotta e che facciano lo stesso con i propri partner*
- 5) Collaborare e fornire tutto il supporto necessario per gli audit e le indagini che organizzeremo, e collaborare ai piani di azione correttiva in tempi ragionevoli*
- 6) Inviare una copia firmata di questo documento al vostro referente aziendale, entro la scadenza comunicata*

# Codice di Condotta per i Partner commerciali

## Persone

Ci impegniamo per:

### 1) REGOLARI CONDIZIONI DI IMPIEGO

- Tutti i vostri collaboratori devono avere un contratto scritto che rispetti le leggi e le pratiche del Paese in cui operano, e hanno il diritto di ricevere informazioni scritte e comprensibili sulle loro condizioni di impiego in relazione ai compensi, prima di iniziare il rapporto di lavoro.
- Tutti i collaboratori devono percepire un compenso che rispetti o superi il salario minimo legale nazionale o il salario minimo stabilito dai contratti collettivi di lavoro dei rispettivi Paesi. In ogni caso, il compenso deve sempre essere sufficiente a soddisfare le esigenze di base e a fornire un certo reddito discrezionale. Sono consentite solo le detrazioni dal salario previste dalla legge e si richiede di non effettuare trattenute a fini disciplinari.
- Tutti i collaboratori devono godere dei benefici previsti dalla legge o dal contratto, tra cui ferie, congedi per malattia e maternità, e indennità di licenziamento previste dalla legge. Siete tenuti a non imporre periodi di prova di durata eccessiva o a non affidarvi a subappaltatori, lavoratori temporanei, lavoratori interinali o apprendisti.
- A meno che non si verifichino circostanze eccezionali legate all'attività aziendale, i vostri collaboratori non dovranno lavorare per più di 60 ore alla settimana (compresi gli straordinari) o più del requisito legale previsto a livello nazionale, se inferiore. Gli straordinari devono essere volontari e a tutti i collaboratori devono essere garantite almeno 24 ore consecutive di riposo ogni sette giorni.

### 2) DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

- Tutti i vostri collaboratori devono essere trattati con dignità e rispetto. Nessuno deve essere sottoposto a molestie fisiche, verbali, sessuali o psicologiche, intimidazioni, violenze o abusi.
- L'assunzione, la retribuzione, la formazione, la promozione, il licenziamento e il pensionamento non devono essere basati su fattori discriminatori quali razza, ceto, nazionalità, religione, età, disabilità, sesso, stato civile, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica. I lavoratori immigrati, stranieri o provenienti dall'interno del Paese, devono essere trattati in modo paritario rispetto ai dipendenti del luogo.

# SelleRoyalGroup

- Tutti i vostri collaboratori hanno il diritto di formare o aderire a organizzazioni sindacali che li rappresentino e di contrattare collettivamente, indipendentemente dalla loro posizione o dal loro status. Dovete rispettare le attività dei sindacati e le loro funzioni organizzative e, se la legge limita un diritto di libera associazione, dovete facilitare lo sviluppo di modalità alternative. I rappresentanti dei lavoratori non devono essere discriminati e devono avere accesso alle loro funzioni di rappresentanza sul posto di lavoro.
- Dovete promuovere iniziative di inclusione dei soggetti più vulnerabili, anche al di sopra dei requisiti previsti dalla legge.
- Dovete promuovere un contesto aperto di ascolto, benessere, sviluppo e coinvolgimento delle persone, finalizzato al miglioramento continuo, anche attraverso strumenti/azioni formali o certificate.

## **3) SALUTE E SICUREZZA**

- Tutti i collaboratori devono essere tutelati dal datore di lavoro dai rischi presenti sul luogo di impiego.
- Le valutazioni dei fattori di rischio devono essere condotte da ogni partner per identificare tutti i potenziali pericoli, compresi i rischi chimici e fisici.
- Dovranno essere adottate misure appropriate per ridurre tali rischi, tra cui una progettazione adeguata, controlli ingegneristici e amministrativi, manutenzione preventiva, formazione e procedure di lavoro sicure.
- Il personale che manovra i macchinari deve essere fornito di un'adeguata progettazione delle attrezzature, di formazione, di manutenzione preventiva e di dispositivi di protezione individuale.
- Tutti i vostri collaboratori devono ricevere una formazione regolare in materia di salute e sicurezza, e tale formazione deve essere registrata.
- Tutti i vostri collaboratori devono avere accesso a servizi igienici puliti e acqua potabile. Se opportuno, devono essere fornite strutture sanitarie per la conservazione degli alimenti.
- In ogni sito, la responsabilità della salute e della sicurezza deve essere assegnata a un rappresentante senior della direzione.

## **4) DIVIETO DI LAVORO MINORILE**

- Non è consentito assumere (o far lavorare) persone di età inferiore ai 15 anni, o al di sotto dell'età minima di uscita dalla scuola o di occupazione vigente a livello nazionale, a seconda di quale sia l'età più elevata tra le due.
- Dovete implementare politiche e procedure adeguate a verificare l'età dei vostri collaboratori e prevenire il lavoro minorile.

- I lavori fisicamente impegnativi e pericolosi sono severamente vietati ai minori di 18 anni.

## 5) DIVIETO DI LAVORO FORZATO E DI SCHIAVITÀ MODERNA

- Non dovete ricorrere al lavoro forzato in nessuna forma; ciò include, a titolo esemplificativo, il lavoro in catene, il lavoro in prigione, il lavoro vincolato e altre forme di lavoro forzato o di schiavitù moderna.
- Tutti i collaboratori devono avere libero accesso ai propri documenti d'identità.
- A nessuno dei vostri collaboratori sarà richiesto di effettuare depositi monetari o altre forme di compenso per la ricerca di un impiego, né di pagare, anche parzialmente, commissioni di reclutamento al proprio datore di lavoro, alle agenzie di collocamento o a qualsiasi altro intermediario.
- Dopo un ragionevole preavviso i collaboratori sono liberi di concludere il proprio rapporto con il datore di lavoro.

*\* Questi criteri si applicano a tutti i collaboratori, compresi i lavoratori immigrati (sia dall'estero che dall'interno del Paese), i lavoratori temporanei, i lavoratori interinali, i lavoratori regionali, i lavoratori a tempo indeterminato e i lavoratori residenti nel territorio. È vostra responsabilità assicurarvi che i datori di lavoro intermediari o le agenzie di collocamento comprendano e rispettino i principi delineati nel presente Codice di Condotta.*

Spazio per le note

---

---

---

## Pianeta

Ci impegniamo per:

### 1) ECO-DESIGN E APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

- Dovete integrare in misura sempre maggiore i principi della sostenibilità nei processi decisionali, nelle pratiche aziendali e nello sviluppo di prodotti e servizi.
- Siete incoraggiati a valutare un approvvigionamento responsabile di risorse naturali o alternative al combustibile fossile.
- Dovete impegnarvi a collaborare per ridurre la quantità di imballaggi associati ai nostri prodotti, garantendo che il packaging utilizzato sia riciclabile e realizzato con materiali sostenibili.
- Siete tenuti a collaborare per fornire le certificazioni e/o i documenti tecnici richiesti per attestare le caratteristiche di eco-sostenibilità dei prodotti.
- Siete invitati a promuovere un atteggiamento collaborativo rivolto alla ricerca di nuove soluzioni ecosostenibili che possano essere integrate nel nostro business, in una logica di miglioramento continuo e di co-sviluppo.

### 2) SOSTENIBILITÀ OPERATIVA

- Siete tenuti a ridurre, minimizzare ed evitare l'inquinamento e altri effetti ambientali negativi dovuti alle vostre attività, strutture e servizi durante l'intero ciclo di vita del prodotto. Ciò include, ma non solo, l'approvvigionamento delle materie prime, la produzione, il trasporto, l'uso, lo smaltimento e il riciclaggio.
- Siete incoraggiati a monitorare le vostre emissioni di CO2 e definire un piano d'azione per ridurle, contribuendo così al nostro impegno di azzerare le emissioni entro il 2050.
- Siete incoraggiati a ridurre ulteriormente la nostra impronta ambientale; dovrete altresì prendere in considerazione la possibilità di utilizzare energia proveniente da fonti rinnovabili o sottoscrivere contratti per la fornitura di energia verde, quando possibile.

### 3) FINE VITA ED ECONOMIA CIRCOLARE

- Siete tenuti a rispettare tutte le leggi e le normative pertinenti relative alla gestione e allo smaltimento dei rifiuti. Ciò include la garanzia che i rifiuti pericolosi siano trattati e smaltiti correttamente in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili.

# SelleRoyalGroup

- Siete tenuti ad attuare programmi di riduzione dei rifiuti e di smaltire correttamente i materiali di scarto, nonché di valutare opzioni di gestione sostenibile dei rifiuti, come il compostaggio e l'utilizzo di imballaggi biodegradabili e materiali eco-compatibili.
- Siete tenuti a impegnarvi a minimizzare gli sprechi riducendo, riutilizzando e riciclando i materiali quando è possibile.

*Spazio per le note*

---

---

---

## Partecipazione

Ci impegniamo per:

### 1) COMUNITÀ

- Nella conduzione quotidiana del vostro business, dovete agire per creare valore per i vostri stakeholder, compresi fornitori, clienti, dipendenti, azionisti e in generale le comunità in cui operate.
- Come partner commerciali, vi chiediamo di aderire alla nostra visione di promuovere lo sviluppo sociale ed economico attraverso progetti e attività, tra cui il sostegno a iniziative e organizzazioni locali, la promozione dell'istruzione e dello sviluppo delle competenze e l'investimento in infrastrutture e servizi a beneficio della comunità in generale.

### 2) COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER IN MATERIA DI ESG

- Un'evoluzione verso il raggiungimento degli obiettivi ambientali, sociali e di governance può riuscire solo attraverso un effettivo coinvolgimento di tutti i nostri stakeholder. Siete dunque tenuti a intraprendere un percorso di coinvolgimento degli stakeholder, includendo tutti i soggetti chiave nel vostro percorso ESG.

*Spazio per le note*

---

---

---

## Governance

### 1) INTEGRITÀ AZIENDALE E CONFORMITÀ LEGALE

- Siete tenuti a gestire il vostro business sulla base di principi di sincerità, lealtà e trasparenza. Questi principi saranno adeguatamente implementati e supervisionati.
- Siete tenuti a rispettare le leggi nazionali e le altre leggi applicabili, con particolare riferimento alle norme antitrust, anticorruzione e anticoncorrenziali. Nel caso in cui il medesimo tema sia normato sia dalle disposizioni di legge che da questo documento, dovrete applicare la disposizione che offre la maggiore tutela.
- Siete tenuti a condannare ogni forma di corruzione o frode che coinvolga funzionari governativi o parti commerciali. Non sono tollerati nemmeno regali, favori o forme di intrattenimento per influenzare le decisioni aziendali.
- Dovete assumere un approccio proattivo riguardo all'identificazione, al monitoraggio e alla comprensione delle leggi, dei regolamenti e dei requisiti specifici dei clienti, nonché un approccio proattivo per informare e formare i vostri collaboratori sulle azioni che sono o potrebbero essere considerate non conformi.

### 2) RISERVATEZZA, SICUREZZA INFORMATICA E PRIVACY

- I nostri segreti industriali, le informazioni personali e confidenziali devono essere rispettate costantemente, adottando tutte le misure necessarie per tutelarle.
- Dovete implementare una strategia e un piano di cybersecurity per garantire la protezione dei dati e la continuità aziendale.
- Siete tenuti a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti in materia di privacy e protezione dei dati.

*Spazio per le note*

---

---

**NOME DELLA SOCIETÀ**

.....

**CONTATTI DI UN REFERENTE AZIENDALE**

Nome e Cognome

.....

Email

.....

Telefono

.....

**TIMBRO E FIRMA**

*Per presa conoscenza e impegno da parte  
di un legale rappresentante della società*

.....