

SelleRoyalGroup

Cartella Stampa

Indice

Il Gruppo	3
La value chain	4
I Brand	5
La Storia	7

Il Gruppo

Fondata a metà degli anni '50 da Riccardo Bigolin, Selle Royal Group è fra i principali operatori mondiali nell'ideazione, produzione e commercializzazione di selle per biciclette. Opera da più di 60 anni a livello globale progettando, sviluppando, realizzando e commercializzando prodotti per la bicicletta, tra cui selle, abbigliamento, calzature da ciclismo e componenti come selle, pedali, pompe, ruote e altri accessori per la bicicletta o il ciclista.

La strategia fondata sull'innovazione tecnologica e di design dei prodotti, sul capillare presidio del mercato anche con partner di distribuzione, su corposi investimenti in capacità produttiva, in marketing e in comunicazione, ha portato il Gruppo a registrare in pochi anni tassi importanti di crescita fino a consolidare la propria posizione.

Con oltre 1400 addetti, quattro impianti produttivi - in Italia, Inghilterra, Cina e Brasile - e sette centri di Ricerca e Sviluppo a livello mondiale, Selle Royal Group rappresenta una delle realtà più dinamiche nel panorama mondiale della componentistica per biciclette.

Anche sul fronte della logistica, il Gruppo può contare su sei hub: due negli USA, uno in Brasile, uno in Taiwan, uno in Cina e uno in provincia di Vicenza. I prodotti sono commercializzati in più di 80 Paesi, principalmente nei mercati più rilevanti per il mondo della bici, come Europa, Nord America, Sud America e Asia. Quanto alla presenza commerciale diretta, il Gruppo è attivo in sette paesi: Italia, Francia, Austria, Svizzera, Brasile, Canada e Stati Uniti. In queste realtà, può contare su distributori commerciali di proprietà che si rivolgono direttamente ai negozianti, con un catalogo costituito da marchi

di proprietà e di terzi

Barbara Bigolin, figlia del fondatore, è Presidente e CEO dal 2014 e guida il Selle Royal Group, proprietario di cinque brand: dall'originario Selle Royal a Fizik, creato nel 1997, insieme ai marchi d'eccellenza crankbrothers, Brooks England e PEDALeD entrati nell'ecosistema a partire dagli anni Duemila. Attraverso i propri marchi, l'azienda è in grado di rispondere ai bisogni e alle esigenze delle diverse "communities" di utenti e abilitare esperienze autentiche da vivere attraverso la bicicletta.

Elemento chiave per la leadership Selle Royal Group è la capacità di coniugare lo sviluppo industriale e commerciale con il know-how tecnologico, così da rispondere alle diverse esigenze dei clienti in termini di qualità, comfort e performance, valorizzando le tendenze emergenti del mondo della bicicletta in fatto di design e materiali. Oggi l'attività di Ricerca e Sviluppo è affidata a team interni di più di 50 professionisti e specialisti delle varie categorie di prodotto, con investimenti aziendali per una media dell'1.1% dei propri ricavi netti nell'ultimo triennio.

Lo scopo del Gruppo è promuovere un cambiamento positivo, mettendo in relazione gli esseri umani con il mondo esterno attraverso la bici. Selle Royal Group immagina un futuro in cui un numero crescente di individui consapevoli e sensibili ai temi ambientali userà la bicicletta come mezzo principale per spostarsi, tenersi in forma e immergersi nella natura.



La value chain

Ancorato ai valori della famiglia fondatrice e al contempo aperto al mondo a cui si offre come “facilitatore sociale che promuove uno stile di vita in bicicletta”, Selle Royal Group è uno degli operatori leader del settore della bicicletta, grazie a un modello di business multidimensionale, un portfolio di brand ben posizionati e una storia votata alla ricerca scientifica e tecnologica.

Da sempre l'azienda si è distinta per innovazioni di prodotto e di processo che si sono espresse nel mercato con un'offerta sempre all'avanguardia. Grazie all'elevato know-how tecnico interno, è in grado di sviluppare progetti e soluzioni che anticipano e soddisfano le aspettative dei clienti. Selle Royal Group è infatti titolare di circa 70 brevetti e di numerosi diritti proprietari relativi a prodotti e processi produttivi.

Le attività R&D, nelle quali sono coinvolte le figure apicali del Gruppo, sono condotte presso i sette centri di ricerca proprietari situati in alcuni dei paesi dove Selle Royal Group opera: ai cinque centri attivi all'interno dell'headquarter di Pozzoleone (Vicenza), si aggiungono quello situato negli Stati Uniti e quello di Jiangyin, in Cina. La finalità principale dei centri di Ricerca e Sviluppo è l'identificazione e la valorizzazione di materie prime, componenti e tecniche di produzione in grado di migliorare gli standard qualitativi e tecnologici dei prodotti del Gruppo.



Un aspetto essenziale è l'ascolto dei bisogni dei ciclisti, diversi per area geografica, cultura, abitudini e stile di vita, che per Selle Royal Group sono sempre al centro. Offrire soluzioni belle, funzionali e affidabili non basta, serve esprimerle nel mercato e farlo bene. Il Gruppo ha per questo mantenuto saldo il controllo dell'intera catena di valore, dall'attività di Ricerca e Sviluppo alla produzione fino alla commercializzazione, fase in cui partner selezionati affiancati da team di brand e retail specialist promuovono e sviluppano il posizionamento dei marchi di Selle Royal Group.

Il Gruppo, inoltre, si distingue per la strategia di gestione e valorizzazione dei propri marchi attraverso azioni di comunicazione - campagne stampa, digital, eventi, marketing esperienziale e non convenzionale - declinate sui vari mercati in cui opera e attraverso sponsorizzazioni di team e atleti che gareggiano nelle principali competizioni ciclistiche, come il Giro d'Italia e il Tour de France. Al contempo, Selle Royal Group ha valorizzato eventi ed esperienze dedicate al cicloturismo e alla mobilità alternativa, per supportare i ciclisti e accrescere il numero degli amanti del mondo delle due ruote, di ogni età e in ogni luogo del mondo.

I Brand

I cinque marchi di proprietà di Selle Royal Group producono selle, calzature e abbigliamento da ciclismo, ruote e pedali e altri accessori e prodotti per il ciclista o la bicicletta. Si tratta di Selle Royal, Fizik, Crankbrothers, Brooks England, PEdALED.

Pur caratterizzati da posizionamenti di prezzo diversi, tutti i brand sono altamente iconici per le community di riferimento e si posizionano nella fascia premium/medio-alta.

Selle Royal

Selle Royal è il brand per il segmento recreational che produce selle e accessori per migliorare il comfort di chi si muove in bici, per un uso urbano, touring e trekking.

Fizik

Fizik è il brand per il segmento performance, che progetta e produce selle, scarpe, nastri per il manubrio e accessori per i ciclisti più esigenti.

Brooks England

Brooks England è l'iconico marchio inglese che dal 1866 produce selle, borse e altri accessori per la bici caratterizzati da savoir-fare d'eccellenza e design senza tempo.

crankbrothers

crankbrothers è il brand americano che sviluppa prodotti di qualità dedicati alla mountain-bike, tra cui scarpe, pedali, ruote e altre componenti e accessori dal design iconico.

PEdALED

PEdALED è il brand di origine giapponese che progetta abbigliamento di alta qualità e dal design ricercato per ciclismo su strada, gravel, bike-packing e per ogni genere di avventura in bicicletta.

Nel portfolio di brand vi è anche **Pannier**, una piattaforma che offre contenuti ed esperienze uniche di bike-packing, tra cui grandi eventi e piccole avventure in tutto il mondo.

Selle Royal



Selle



Accessori

fi'zi:k



Selle



Scarpe



Accessori

BROOKS



Selle



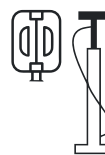
Zaini e borse



Accessori



crankbrothers



Pedali & pompe



Ruote



Scarpe

PEdALED



Abbigliamento



Borse

La Storia

Nel 1956 Riccardo Bigolin fonda in provincia di Vicenza il Feltrificio Bassanese. Nato come piccolo laboratorio di selle per biciclette, nel 1965 assume ufficialmente la denominazione di Selle Royal SpA e vive una fase di espansione oltre i confini nazionali, arrivando ad esportare in Europa il 100% della sua produzione.

Gli anni Settanta e Ottanta sono caratterizzati da innovazione di materiali, processi e prodotto. La solida conoscenza del processo porta ad industrializzare la produzione e a trasformare la sella tradizionale in un supporto ergonomico capace di assorbire gli urti grazie a speciali schiume in poliuretano. A metà degli anni Ottanta l'azienda brevetta la tecnologia Royal Vacuum System (RVS) che, usando il sottovuoto, rende la sella perfettamente sigillata e successivamente resistente all'acqua (RVL).

Fin dalle sue origini Selle Royal è stata in grado di assecondare e anticipare i bisogni del ciclista che sceglie la bici per momenti di sport e svago. Con l'ingresso della seconda generazione in azienda, negli anni Novanta, comincia anche la fase di organizzazione manageriale e diversificazione aziendale strategica. Risale a quel periodo la creazione di Fizik, il brand dedicato agli appassionati più esigenti che cercano materiali ad alte prestazioni, performance e design.

La diversificazione aziendale si esprime da un punto di vista geografico, di marca, di canale di vendita e di categoria di prodotto.

Se già dalla fine degli anni Ottanta l'azienda vende le sue selle a produttori nordamericani che ne apprezzano l'eleganza e l'attenzione ai dettagli, è a partire dagli anni Novanta che consolida la sua presenza oltreoceano, dapprima inaugurando uno stabilimento in Brasile e poi con l'avvio di un chapter locale interamente destinato alla produzione e alla commercializzazione di selle e pedali per il Sudamerica. Nel 2010 l'Asia entra nell'orbita del Gruppo con l'acquisizione della maggioranza del più grande produttore di selle del mercato cinese, completando l'assetto globale dell'azienda che però non dimentica mai le sue solide radici italiane.

A livello di diversificazione di marca e di prodotto, vengono effettuate diverse acquisizioni. Per soddisfare le esigenze più diverse, da

1956

Riccardo Bigolin crea un laboratorio artigianale che produce selle da bici, in provincia di Vicenza.

1960

Il 100% della produzione di selle viene già esportato in Europa, chiara espressione di un DNA aziendale votato all'internazionalizzazione

1984

Sviluppo del brevetto RVS (Royal Vacuum System) per la produzione di selle in sottovuoto. Da artigianale, l'azienda diventa industriale.

1995

Selle Royal Group acquisisce un sito produttivo di selle e pedali per bici in Brasile, il primo tassello nella creazione di una rete interconnessa di siti produttivi, partner di distribuzione e aziende locali in diverse parti del mondo.

1997

Nasce Fizik, il brand di selle per ciclisti professionisti, che qualche anno dopo lancerà la prima gamma di scarpe da ciclismo.

2002

Selle Royal Group acquisisce Brooks England, marchio inglese famoso in tutto il mondo per le selle da bici in cuoio.

2006

Nasce Highway2 (H2), una joint venture 50% con Continental Tyres North America per la distribuzione dealer-direct in Nord America di brand di proprietà e terze parti.

2008

Selle Royal Group acquisisce Crankbrothers, brand americano di pedali e componenti per il segmento mountain bike con uffici in California ed un hub operativo in Taiwan.

2010

Acquisizione della maggioranza della più grande azienda per la produzione di selle in Cina, che qualche anno dopo diventerà Selle Royal China.

Selle Royal Group

Selle Royal Group acquisisce PEdALED, brand di origine giapponese, attivo nel design, sviluppo e produzione di abbigliamento per ciclisti urbani e sportivi.

2011

Creazione di A4 Selection, per la distribuzione dealer-direct sul mercato europeo di brand di proprietà e terze parti, oggi operativa in Italia, Francia, Austria e Svizzera.

2012

Acquisizione di Pannier Ltd, una piattaforma che offre viaggi, prodotti e contenuti a ciclisti e cicolo-viaggiatori.

2014

Creazione di Royal Pro, per la distribuzione dealer-direct sul mercato latino americano dei migliori componenti e accessori da bici di brand di proprietà e terze parti.

2016

Selle Royal Group apre il suo capitale a terzi. Il fondo Wisequity V, gestito da Wise Equity, acquisisce il 33% della capogruppo.

2021

quelle dell'elegante ciclista urbano al più avventuroso amante delle due ruote, l'azienda punta a diversificare l'offerta e lo fa guardando all'eccellenza a livello mondiale: nel 2002 acquisisce la società proprietaria dello storico marchio Brooks England, noto per le raffinate selle in cuoio made in UK; nel 2008 entra nel Gruppo la statunitense Crankbrothers Inc. tra i leader mondiali nel design di ruote, pedali, pompe e accessori destinati alla mountain bike; nel 2011 si aggiunge PEdALED, marchio di abbigliamento per il ciclismo d'avventura, che combina filosofia giapponese e made in Italy.

E, nel 2013, constatata la crescente domanda di servizi legati al cicloturismo, Selle Royal Group acquisisce Pannier Ltd piattaforma che propone viaggi esperienziali in bicicletta.

Nel 2021 il fondo "Wisequity V", gestito da Wise Equity SGR S.p.A acquisisce il 33% del capitale sociale del Gruppo riconoscendo in Selle Royal Group un leader di mercato con forte potenziale di crescita grazie alle ottime performance e all'espansione dell'offerta.

