

COMUNICATO STAMPA

L'Assemblea ordinaria degli azionisti ha esaminato il bilancio consolidato ed approvato il bilancio di esercizio al 30 giugno 2022:

- **Crescono i ricavi consolidati a 223,8 milioni di Euro (+9,1% rispetto ai 205,1 milioni di Euro nel 2021)**
- **+14% l'Ebitda a quota 41,4 milioni di Euro (36,4 milioni di Euro l'anno precedente)**
- **Utile netto a 24,5 milioni di Euro da 18,5 milioni di Euro del 2021 (+ 32,2%)**
- **In crescita marginale l'indebitamento finanziario netto di gruppo, che passa dai 42,1 milioni di Euro ai 44,6 milioni di Euro attuali.**

Pozzoleone (VI), 28 ottobre 2022 - L'Assemblea ordinaria di Selle Royal Group S.p.A. (di seguito anche "**Selle Royal**") – leader mondiale nella produzione e commercializzazione di selle e accessori per il ciclista, nelle calzature e nell'abbigliamento tecnico-sportivo per il ciclismo – presieduta dal Presidente del Consiglio di Amministrazione Barbara Bigolin, si è riunita in data odierna per approvare il bilancio di esercizio ed esaminare il bilancio consolidato chiusi al 30 giugno 2022.

Selle Royal, grazie al know-how sviluppato in oltre 60 anni di attività, è leader globale nella produzione e commercializzazione di selle e accessori per il ciclista con i propri brand (Selle Royal, fizik, Crank Brothers, BROOKS e PedALED) e siti produttivi e distributivi in Italia, Inghilterra, Stati Uniti, Brasile, Cina e Taiwan.

Bilancio consolidato al 30 giugno 2022

L'Assemblea ha esaminato il bilancio consolidato, predisposto in base ai principi contabili internazionali IAS/IFRS.

I ricavi consolidati sono pari a 223,8 milioni di Euro, in crescita del 9,1% rispetto ai 205,1 milioni di Euro relativi ai dodici mesi precedenti, chiusi al 30 giugno 2021. L'incremento del fatturato, anche in un periodo complesso caratterizzato dal perdurare della pandemia da Covid-19 e dalle rilevanti turbolenze macroeconomiche e geopolitiche su scala globale, evidenzia la capacità di rafforzamento del gruppo e il posizionamento a livello internazionale dei propri brand.

Migliora ulteriormente l'Ebitda di periodo, pari a 41,4 milioni di Euro, evidenziando una crescita del +14% rispetto ai 36,4 milioni di Euro del 2021. L'incremento della marginalità è principalmente attribuibile all'ulteriore crescita registrata sul fatturato dai brand del Gruppo, al miglioramento della marginalità e all'effetto di leva operativa sui costi operativi.

L'esercizio 2021-2022 chiude con un utile netto pari a 24,5 milioni di Euro, in netta crescita (+32,2%) rispetto ai 18,5 milioni di Euro al 30 giugno 2021.

In marginale crescita l'indebitamento finanziario netto di gruppo dai 42,1 milioni di Euro ai 44,6 milioni di Euro attuali.

Bilancio di esercizio al 30 giugno 2022

Nell'ambito della stessa seduta assembleare, inoltre, l'Assemblea ha deliberato l'approvazione del bilancio di esercizio di Selle Royal Group S.p.A., nei termini proposti dal Consiglio di Amministrazione.

Sono risultati molto positivi anche i dati della capogruppo, che chiude l'esercizio con ricavi per 131,9 milioni di Euro (+15,3% rispetto ai 114,4 milioni di Euro nell'esercizio precedente), Ebitda pari a 20,0 milioni di Euro (12,6 milioni di Euro nel 2021, +58,8%) ed un risultato d'esercizio positivo per 10,5 milioni di Euro (10,1 milioni di Euro nell'esercizio precedente).

Accantonamento utile d'esercizio

Con l'obiettivo di pianificare un ulteriore rafforzamento della struttura, l'Assemblea ha deliberato di non distribuire il dividendo e di accantonare a riserva ordinaria l'utile di esercizio (fatta esclusione per la quota non relativa ad utili su cambi non realizzati, quest'ultima accantonata ad apposita riserva).

Selle Royal Group

Il Gruppo Selle Royal è presente in oltre 80 paesi nel mondo, tramite la propria rete distributiva diretta (Italia, Francia, Austria, Svizzera, Stati Uniti Canada e Brasile) e partnership commerciali. Grazie ad un brand portfolio unico nel settore e ad un'ampia gamma di prodotti, il Gruppo Selle Royal è il punto di riferimento delle diverse community di ciclisti per quanto riguarda selle, hard goods (pedali, ruote, pompe ed attrezzi) e soft goods (calzature ed abbigliamento).