

NOT FOR RELEASE, PUBLICATION OR DISTRIBUTION, IN WHOLE OR IN PART, DIRECTLY OR INDIRECTLY, IN OR INTO, THE UNITED STATES OF AMERICA (INCLUDING ITS TERRITORIES AND POSSESSIONS, ANY STATE OF THE UNITED STATES AND THE DISTRICT OF COLUMBIA), JAPAN, CANADA, AUSTRALIA OR ANY OTHER JURISDICTION IN VIOLATION OF THE RELEVANT LAWS OF SUCH JURISDICTION.

COMUNICATO STAMPA

L'Assemblea ordinaria degli azionisti ha esaminato il bilancio consolidato ed approvato il bilancio di esercizio al 30 giugno 2021:

- **Crescono sensibilmente i ricavi consolidati a 205,1 milioni di Euro (+57% rispetto ai 130,6 milioni di Euro nel 2020)**
- **+128% l'Ebitda a quota 36,4 milioni di Euro (15,9 milioni di Euro l'anno precedente); l'Ebitda adjusted si attesta a 37,5 milioni di Euro (rispetto a 16,6 milioni di Euro nel 2020)**
- **Utile netto a 18,5 milioni di Euro da 3,6 milioni di Euro del 2020 (+412%)**
- **Migliora l'indebitamento finanziario netto di gruppo, che passa dai 43,3 milioni di Euro ai 42,1 milioni di Euro attuali.**

Pozzoleone (VI), 28 ottobre 2021 - L'Assemblea ordinaria di Selle Royal S.p.A. (di seguito anche "**Selle Royal**") – leader mondiale nella produzione e commercializzazione di selle e accessori per il ciclista, nelle calzature e nell'abbigliamento tecnico-sportivo per il ciclismo – presieduta dal Presidente del Consiglio di Amministrazione Barbara Bigolin, si è riunita in data odierna per approvare il bilancio di esercizio ed esaminare il bilancio consolidato chiusi al 30 giugno 2021.

Selle Royal, grazie al know-how sviluppato in oltre 60 anni di attività, è leader globale nella produzione e commercializzazione di selle e accessori per il ciclista con i propri brand (Selle Royal, fi'zi:k, Crank Brothers, BROOKS e PedALED) e siti produttivi e distributivi in Italia, Inghilterra, Stati Uniti, Brasile, Cina e Taiwan.

Bilancio consolidato al 30 giugno 2021

L'Assemblea ha esaminato il bilancio consolidato, predisposto in base ai principi contabili internazionali IAS/IFRS.

I ricavi consolidati sono pari a 205,1 milioni di Euro, in crescita del 57,5% rispetto ai 130,2 milioni di Euro relativi ai dodici mesi precedenti, chiusi al 30 giugno 2020. L'incremento del fatturato, anche in un periodo complesso caratterizzato dalla pandemia da Covid-19, evidenzia la capacità di rafforzamento del gruppo e il posizionamento a livello internazionale dei propri brand.

Migliora sensibilmente l'Ebitda di periodo, pari a 36,4 milioni di Euro, evidenziando una crescita del +128% rispetto ai 15,9 milioni di Euro del 2020. L'incremento della marginalità è principalmente attribuibile ad una rilevante crescita registrata sul fatturato dai brand del Gruppo e ad un significativo effetto di leva operativa sui costi operativi.

L'Ebitda adjusted si attesta a 37,5 milioni di Euro rispetto ai 16,6 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

L'esercizio 2020-2021 chiude con un utile netto pari a 18,5 milioni di Euro, in netta crescita (+412%) rispetto ai 3,6 milioni di Euro al 30 giugno 2020.

Migliora anche l'indebitamento finanziario netto di gruppo, che scende dai 43,3 milioni di Euro ai 42,1 milioni di Euro attuali, nonostante la significativa crescita registrata dai ricavi.

Accantonamento utile d'esercizio

Con l'obiettivo di pianificare un ulteriore rafforzamento della struttura, l'Assemblea ha deliberato di non distribuire il dividendo e di accantonare a Riserva ordinaria l'intero utile di esercizio.

Bilancio di esercizio al 30 giugno 2021

Nell'ambito della stessa seduta assembleare, inoltre, l'Assemblea ha deliberato l'approvazione del bilancio di esercizio di Selle Royal, nei termini proposti dal Consiglio di Amministrazione.

In un anno che ha visto anche la modifica della composizione dell'azionariato con l'ingresso nel capitale sociale di Wise Equity SGR, sono risultati molto positivi anche i dati della capogruppo, che chiude l'esercizio con ricavi per 114,4 milioni di Euro (+89% rispetto ai 60,5 milioni di Euro nell'esercizio precedente), Ebitda pari a 12,6 milioni di Euro (4,8 milioni di Euro nel 2020) ed un risultato d'esercizio positivo per 10,1 milioni di Euro (rispetto alla perdita di 1 milione di Euro del 2020).

La Società sta tra l'altro valutando l'opzione strategica di una ulteriore apertura al mercato dei capitali, anche attraverso una possibile operazione di ammissione a quotazione delle azioni ordinarie.

“Siamo particolarmente orgogliosi di questi risultati – ha commentato **Barbara Bigolin**, Presidente e Amministratore Delegato di Selle Royal – che evidenziano la capacità di crescere del nostro gruppo anche in un contesto complicato come quello attuale. Competenze tecniche, un team motivato e coeso, design raffinati e funzionali ed una presenza globale unitamente a significative risorse investite in Ricerca e Sviluppo, sono il segno distintivo di Selle Royal riconosciuto in tutto il mondo.”

SelleRoyal

Contact: Close To Media - Communication Advisors
Nicola Guglielmi 366-6190711 nicola.guglielmi@closetomedia.it
Luca Manzato 335-8484706 luca.manzato@closetomedia.it

Selle Royal

Il Gruppo Selle Royal è presente in oltre 80 paesi nel mondo, tramite la propria rete distributiva diretta (Italia, Francia, Austria, Svizzera, Stati Uniti Canada e Brasile) e partnership commerciali. Grazie ad un brand portfolio unico nel settore e ad un'ampia gamma di prodotti, il Gruppo Selle Royal è il punto di riferimento delle diverse community di ciclisti per quanto riguarda selle, hard goods (pedali, ruote, pompe ed attrezzi) e soft goods (calzature ed abbigliamento).